PORTFÓLIO · 2026

Marketing, growth e IA que viram sistema.

Lidero o marketing da Vinícola Thera, um grupo de vinho e hospitalidade, e construo as ferramentas que a equipe usa todo dia: painéis de dados, automações e IA aplicada à mídia e ao comercial.

+107%
faturamento do e-commerce

20% → 40-50%
taxa de recompra dos clientes

10 fontes
de dados num único painel, atualizado a cada 15 min

+97%
conversão das campanhas

Matheus Gianini
Head de Marketing e Growth · São Paulo, SP

Deslize →

O que mudou no negócio

VINÍCOLA THERA · DESDE 2022

Vinícola e loja online, wine bar, pousada e empreendimento residencial. Equipe de 5 a 6 pessoas.

1

+107% no faturamento do e-commerce

Reestruturei Meta Ads, Google Ads, os KPIs e a loja Shopify. A conversão das campanhas subiu 97%.

2

Recompra de cerca de 20% para 40 a 50%

Réguas de e-mail e segmentação no RD Station, mais o Thera Club, programa de fidelidade em níveis ligado à Shopify. Ticket médio perto de R$ 1.000.

3

110 mil seguidores orgânicos

Reposicionamento da marca em todos os pontos de contato digitais, com identidade premium.

ANTES · CONSULTING NOW, FRANQUEADORA · 2019 A 2022

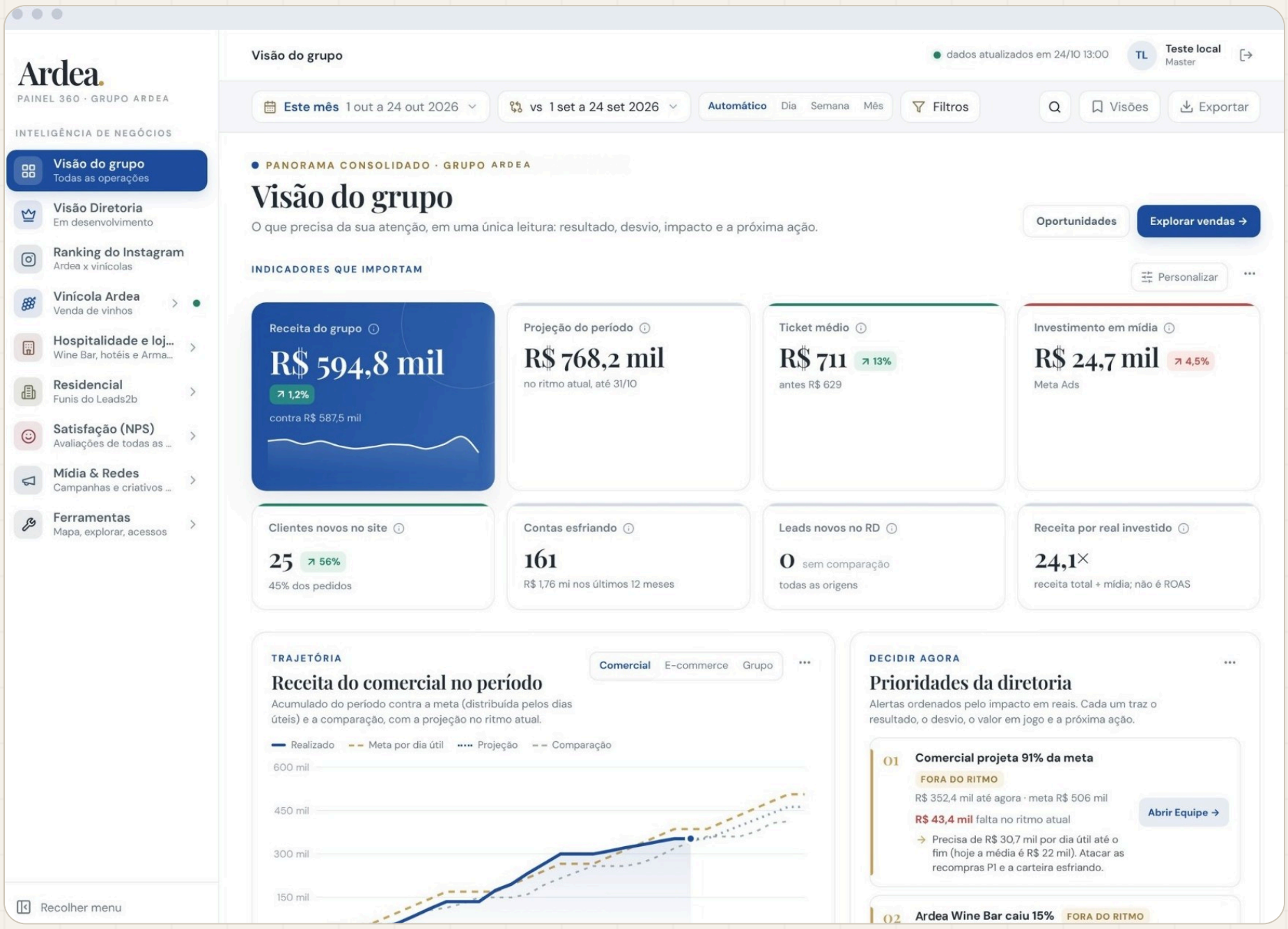
4

+320% na rede: de 10 para 42 franquias

Campanhas multicanal para captar franqueados e site focado em leads de investidores, em 3 anos.

O grupo inteiro numa tela só

Criei do zero o sistema de dados que a diretoria usa. Junta Omie, Shopify, Meta Ads, Instagram, RD Station, Agendor, Leads2b, WiFire e o NPS que eu mesmo desenvolvi, e mostra as prioridades em reais.



10
fontes de dados

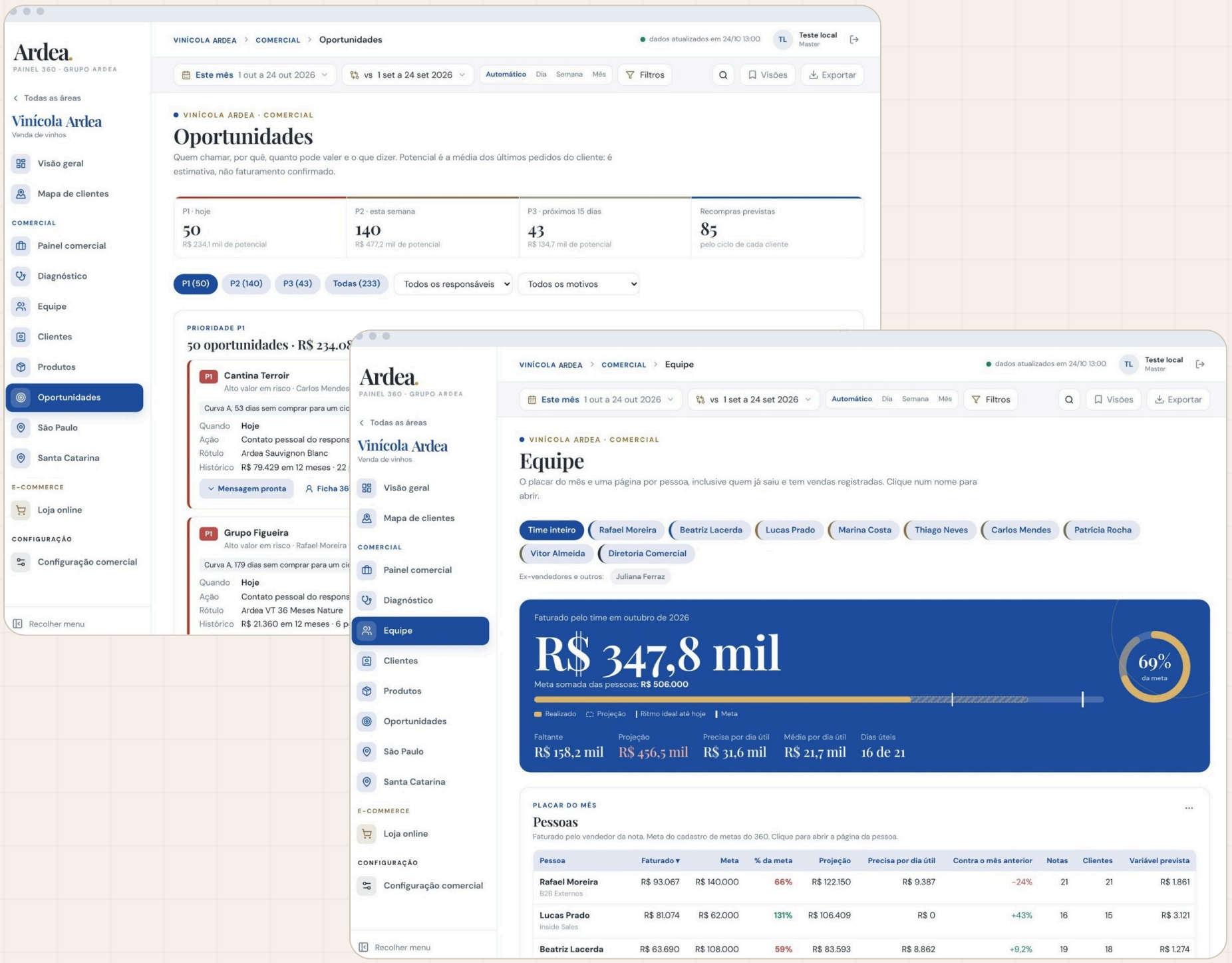
15 min
entre atualizações

38
versões em 13 dias

8
perfis de acesso

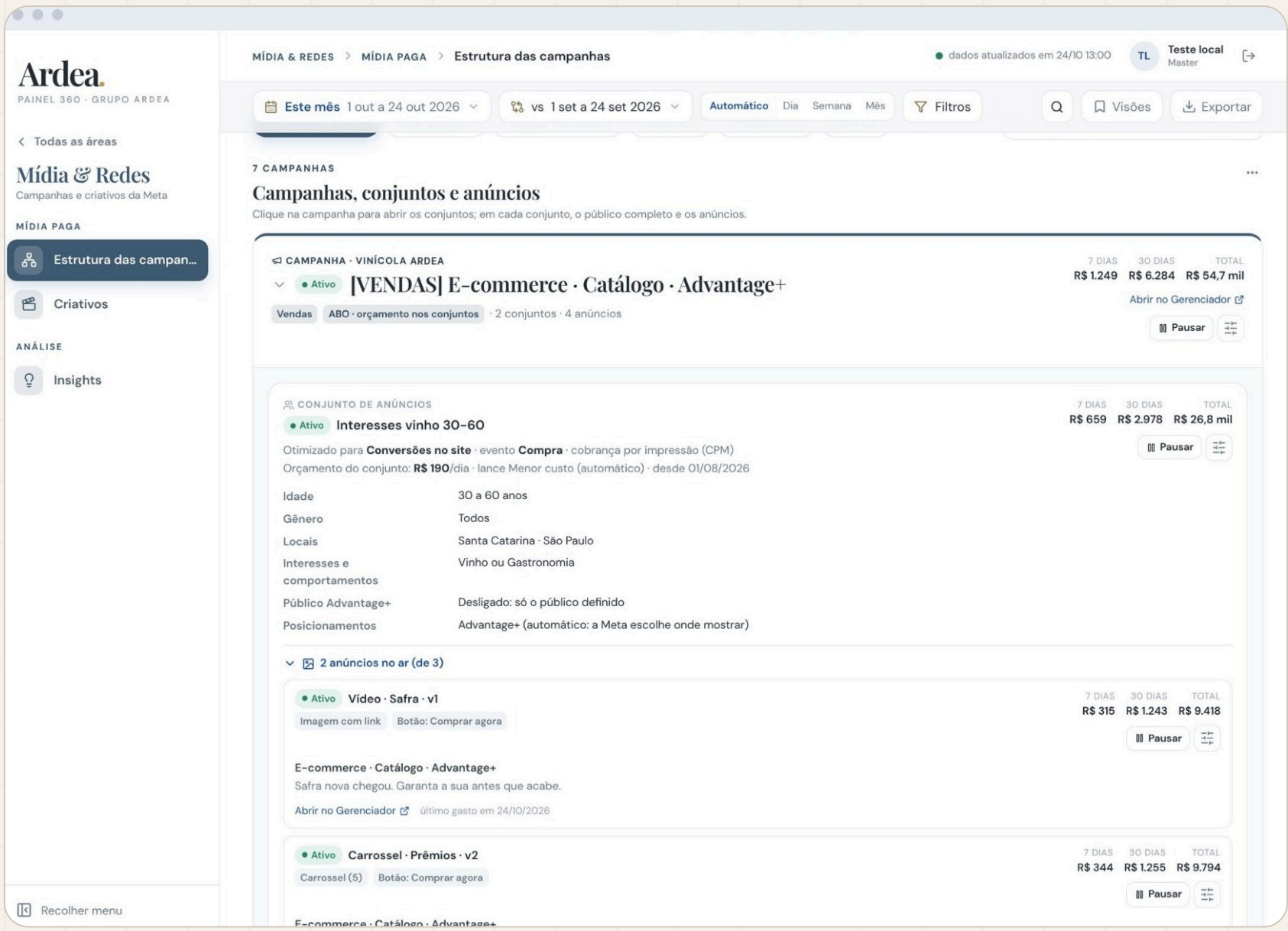
Quem chamar hoje e o que dizer

Clientes ranqueados por potencial, com motivo e mensagem pronta: um clique envia por WhatsApp ou e-mail. Cada vendedor tem placar, meta, mensagem do dia e criação de tarefa.



Mais de R$ 600 mil por ano em mídia, geridos por dados

Os dados da Meta entram no banco a cada atualização. No painel vejo gasto do dia por hora, funil e ROAS por operação, e ajusto orçamento ou pauso anúncios dali mesmo, com trava de segurança e histórico para desfazer.



3,9 mil
anúncios mapeados

1 min
para a mudança chegar à Meta

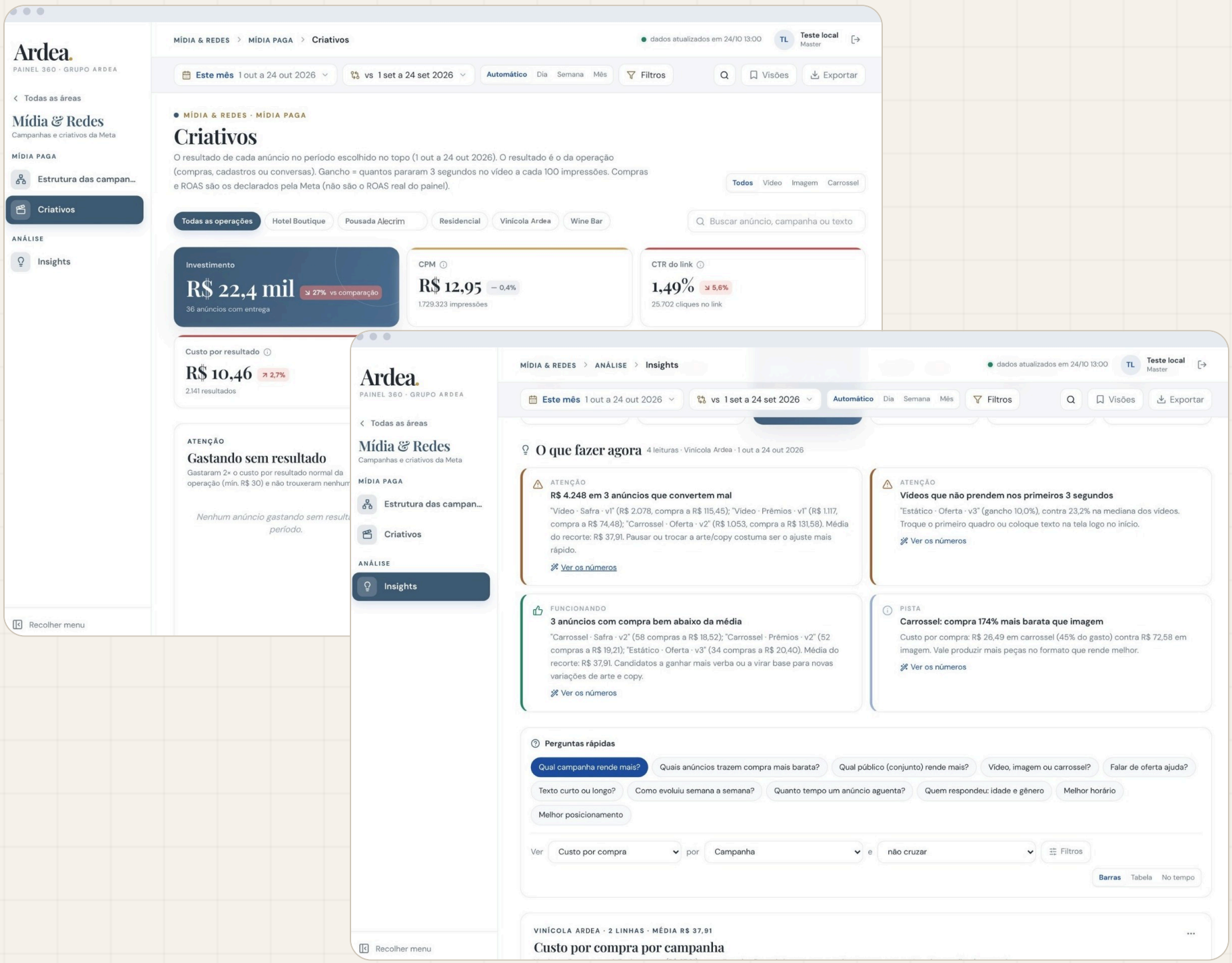
20%
trava de variação no orçamento

Matheus Gianini · Marketing, growth e IA

Marca fictícia e dados de demonstração

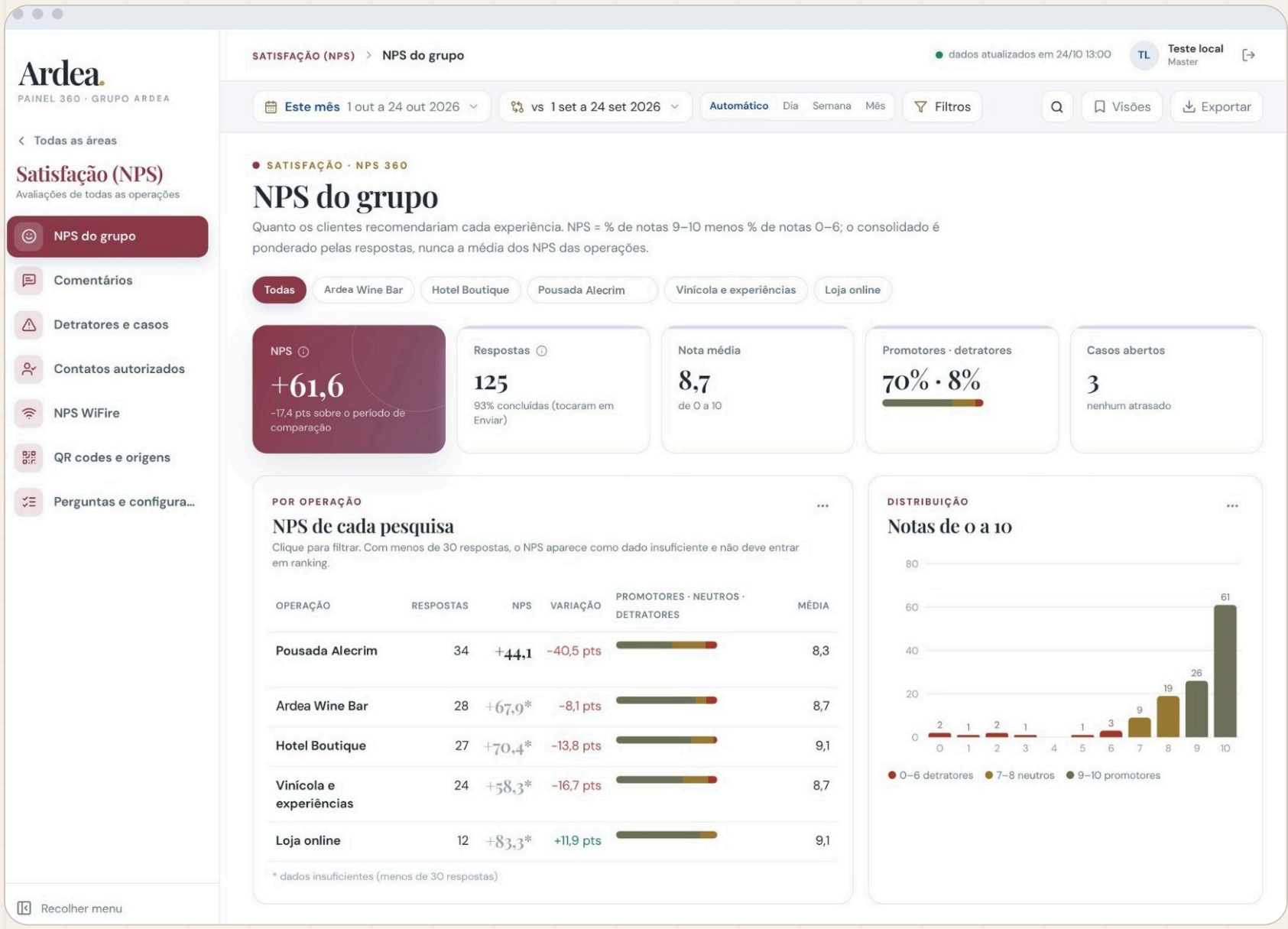
Cada criativo analisado a fundo

Vai além da campanha: fadiga, gasto sem resultado, gancho dos 3 segundos e o formato que compra mais barato. Cruzo custo por compra com público, horário, idade e gênero.



Em vez de assinar uma plataforma, construí uma

Pesquisa de NPS em todas as unidades do grupo. Cada nota de 0 a 6 vira um caso com prazo, dono e acompanhamento.



5
unidades de negócio

24 h
prazo da primeira ação

R$ 0
por resposta, roda na estrutura atual

Matheus Gianini · Marketing, growth e IA

Marca fictícia e dados de demonstração

A engenharia por trás do painel

Montei e mantenho a estrutura inteira, do servidor ao deploy. A segurança define o desenho.

1 · FONTES

Omie, Meta Ads, Agendor, RD Station, Shopify e outras

O ERP Omie atualiza em tempo real. As demais entram por webhook ou API.

↓

2 · AUTOMAÇÃO

Fluxos em n8n

Coletam, tratam e gravam tudo sem etapa manual.

↓

3 · BANCO PRÓPRIO EM VPS

PostgreSQL auto-hospedado, em Docker

Bruto
os dados originais

Tratado
limpo e filtrado

Visualização
só o que o painel usa

↓

4 · ENTREGA

Supabase recebe só a camada de visualização

O painel em React lê dali, com perfis de acesso. Os dados completos nunca saem do servidor.

VPS · Docker · Deploy · PostgreSQL · n8n · Supabase

Matheus Gianini · Marketing, growth e IA

IA trabalhando dentro da rotina

Não é teste de ferramenta. É IA ligada aos dados e às plataformas que o marketing usa de verdade.

AI

Claude via MCP para análise

Consulto Meta Ads, Google Ads, GA4, GTM e RD Station em conversa, e também o banco do painel, que já guarda os recortes prontos para análise.

UX

Olhar de design com IA

Uso IA para criar e corrigir páginas da loja Shopify, com o meu critério de design guiando cada ajuste.

RAG

SaaS multi-tenant com RAG

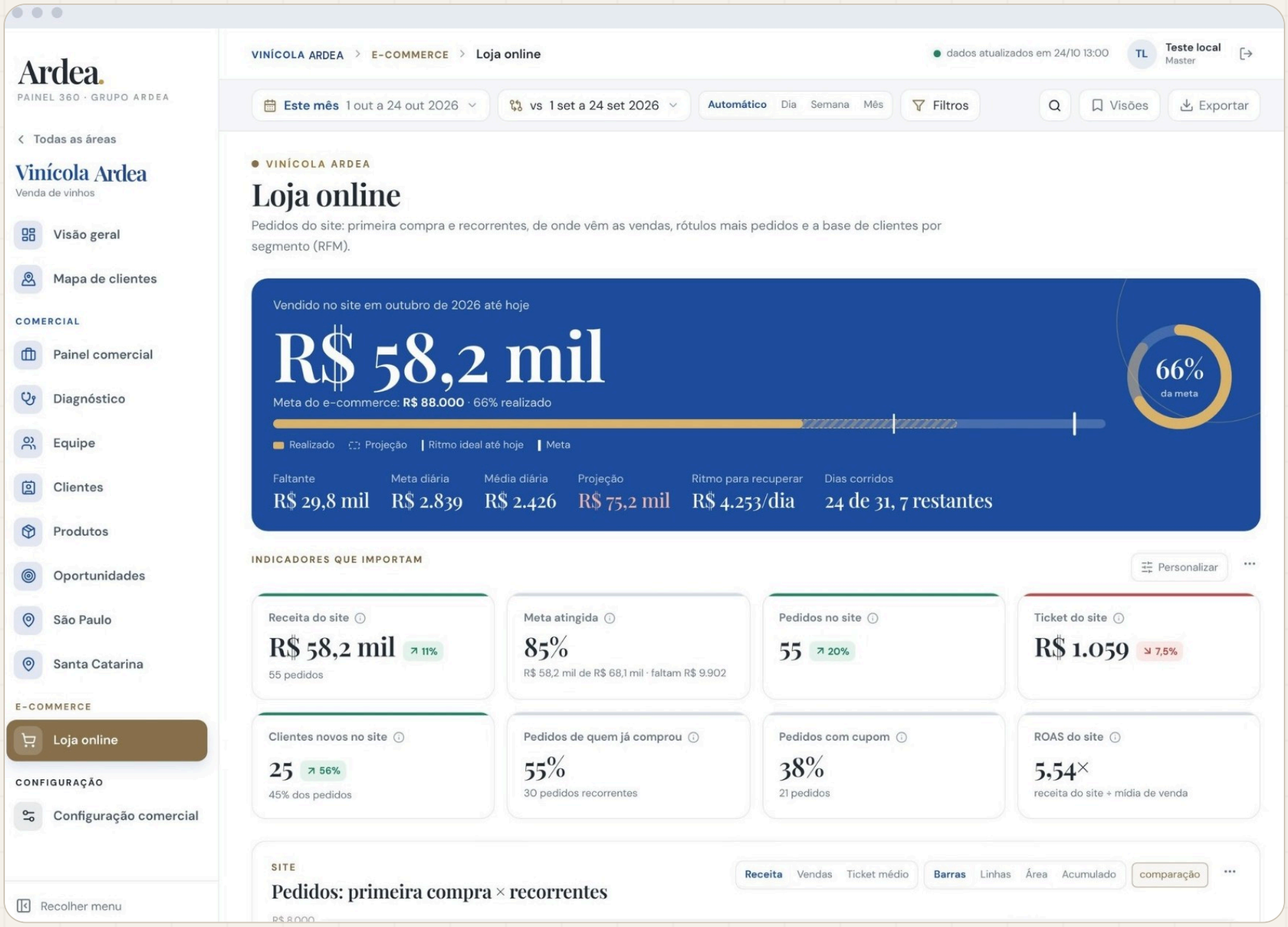
Isolamento por cliente, base vetorial com pgvector e orquestração de modelos (Gemini e OpenAI).

Claude · MCP · OpenAI · Gemini · pgvector · n8n

Matheus Gianini · Marketing, growth e IA

A loja online contra a meta

Meta por dia do calendário, projeção do mês, ticket médio e o peso de quem compra pela primeira vez contra quem volta.



+107%
faturamento bruto

+97%
conversão das campanhas

~R$ 1.000
ticket médio

Sites no ar, pode visitar

Desenvolvi e coordeno os sites do grupo. Cada um com um papel claro no funil.

LOJA ONLINE

vinicolathera.com.br

Loja Shopify da vinícola, com o programa de fidelidade Thera Club integrado.

INSTITUCIONAL

fazendabomretiro.com.br

A porta de entrada do grupo e de todas as operações.

HOSPEDAGEM

hotel.fazendabomretiro.com.br

Site da pousada, com captação de leads automatizada em n8n.

IMOBILIÁRIO

residencial.fazendabomretiro.com.br

Lançamento do empreendimento residencial, com funil de leads integrado ao CRM.

Marketing que mostra resultado e a ferramenta que mede.

Growth, performance, e-commerce, dados e IA aplicada ao marketing.

LINKEDIN

linkedin.com/in/matheusgianini

E-MAIL

gianinimatheus@gmail.com

TELEFONE

(11) 94258-4181

LOCAL

Mogi das Cruzes, SP